BIZUM E-COMMERCE

Julio 2021



bizum

Índice

01

¿Qué es Bizum?

Contexto, propuesta de valor, bancos adheridos…

02

Bizum hoy

Número de usuarios y operaciones, tendencia, objetivos 2021

03

Bizum e-commerce

Comercios, grandes datos, experiencias de uso y beneficios Bizum ecommerce

LA CUENTA GANA PROTAGONISMO EN LOS PAGOS: INICIATIVAS PAGOS INMEDIATOS (SOBRE SCT INST en EU)

Aparecen servicios de DIRECTORIO ID-IBAN en el marco de la PSD2



En 2030, según el BCE, se estima que el **60% de las compras e-commerce y 20% presencial** serán mediante transf. instantánea

bizum

PROPUESTA DE VALOR DE BIZUM

Solución de pagos a través del móvil en tiempo real y de cuenta a cuenta



BIZUM es un servicio de información de valor, NO es un iniciador de pagos

- Transferencias inmediatas
- Fácil de activar
- UX amigable y bien valorada
- Seguridad bancaria
- Para todos los bancos

ENTIDADES ADHERIDAS A BIZUM

Hay **32 entidades adheridas a Bizum**, representando el ≈98% de la cuota de mercado

CaixaBank · Santander · BBVA · Sabadell · kutxabank · Caja Rural · Unicaja Banco · iberCaja · Grupo Cooperativo Cajamar · Abanca · bankinter · Liberbank · Laboral Kutxa · EVO · BancaMarch · Eurocaja Rural · Caja de Ingenieros · Banca Pueyo · mediolanum · cajalmendralejo · arquia banca · bankoa · CaixaGuissona · Caixa Ontinyent · cajasur · Deutsche Bank · imagin · ING · Openbank · orange bank · Targobank

Potencial de clientes digitales en 2021: 25 millones



ENTIDADES QUE OFRECEN BIZUM A SUS COMERCIOS

Próximamente se incorporarán las restantes

La adquirencia Bizum está disponible en los siguientes bancos:

CaixaBank

Santander

BBVA

Sabadell

kutxabank

cajasur

CAJA RURAL

iberCaja

ABANCA

Unicaja Banco

BIZUM EN CIFRAS

Datos y perfil del usuario desde su lanzamiento (03 Oct 2016)

Cifras obtenidas desde el lanzamiento

+16,7 M
USUARIOS

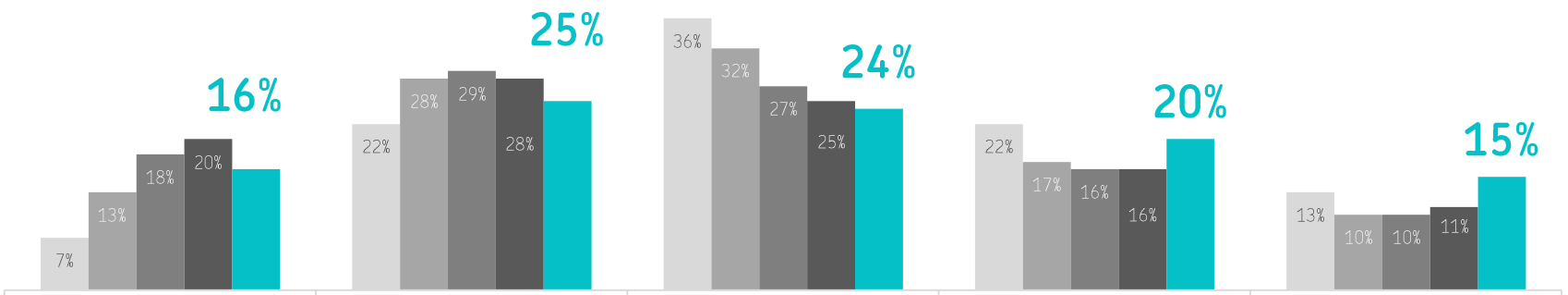
+510 M
TRANSFERENCIAS

+25.500 M€
IMPORTE MOVIDO

75% MENSUAL / **+89%** TRIMESTRAL

% ACTIVIDAD JUNIO / 21

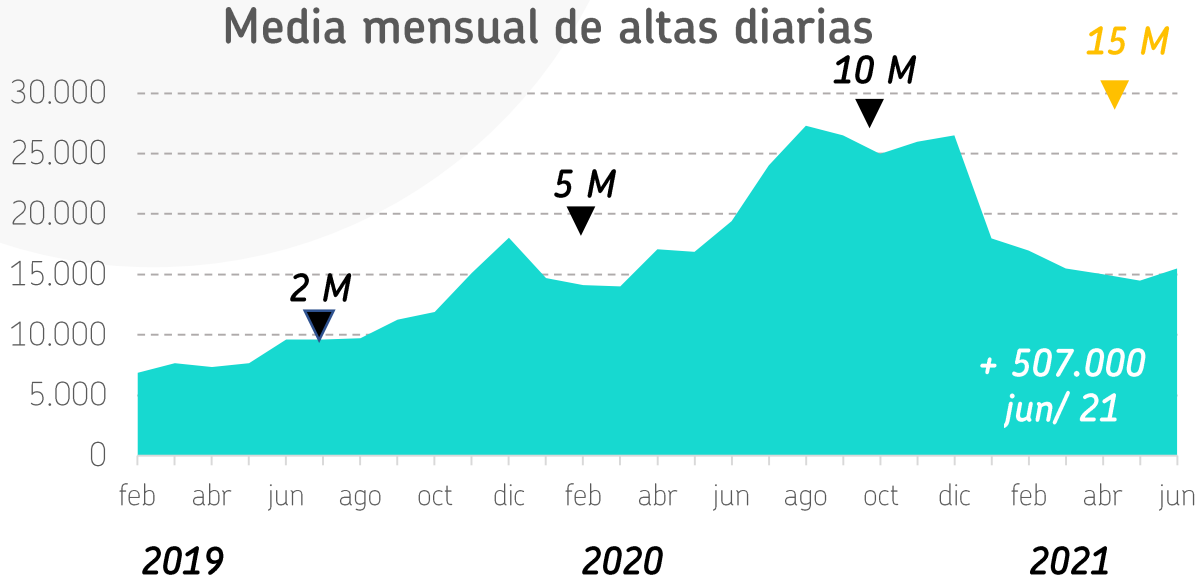
Evolución edad usuarios Bizum

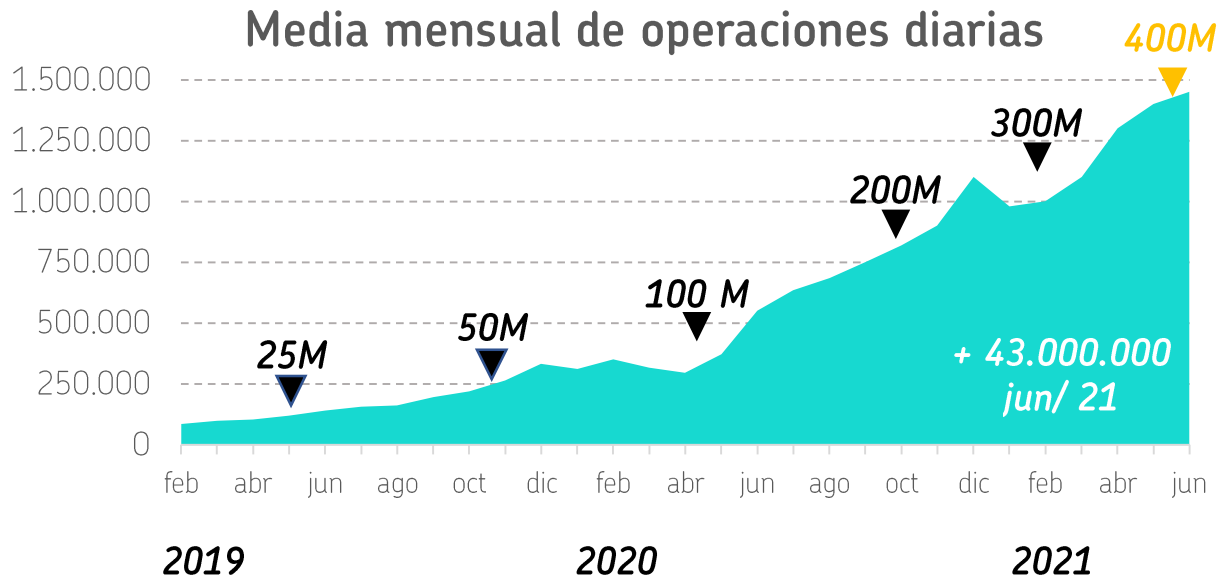




EVOLUCIÓN DE ALTAS Y OPERATIVA

Crecimiento y objetivos 2021





Objetivos de negocio para 2021





+20 M

USUARIOS



+450 M

TRANSFERENCIAS

RECONOCIMIENTOS OBTENIDOS

+80% de los usuarios de Bizum se han registrado gracias al boca-oreja

Hemos popularizado la expresión #HAZMEUNBIZUM



2021 – 38º PREMIOS ASTER
Premio Innovación Digital

2018 – ASOCIACIÓN USUARIOS INTERNET
Premio de Internet en categoría Emprendimiento e Investigación > FINTECH

2019 – EL CONFIDENCIAL
Premio Influentials Empresa Más Innovadora

2019 – ESQUIRE
Premio Transformador

2017 2019 2020 – RANKIA
Premio a la Mejor Fintech

2020 – AEBRAND
Reconocimiento Marca: Innovación





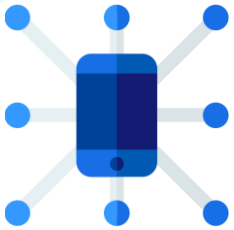


bizum

OBJETIVO: CONVERTIR BIZUM EN UN SERVICIO INTEGRAL DE PAGOS CON MÚLTIPLES CASOS DE USO/PAGO

Funcionalidades actuales

Funcionalidades asociadas al P2P



- Envío, solicitud y devolución
- Foto y texto adicional
- Envíos y Solicitudes múltiples
- Integración con teclados, chatbots, SIRI…
- Donaciones a ONG
- Marketing: envío de premios y descuentos de empresas/comercios a particulares

Funcionalidades e-commerce



CAMPAÑA MARKETING 2021

- Compra ajustada a PSD2 (con autenticación reforzada SCA): comercio seguro (sin repudio).
- Posibilidad de **compra en 2 pasos** (autenticación-cargo) hasta D+30 con opción de variar importe
- **Opciones de liquidación:** “on-line” en cuenta principal o “remesada” en cuenta intermedia
- Evolución de experiencia de compra **hacia solicitud al usuario que** acepta en su app bancaria

BIZUM EN E-COMMERCE

Experiencia de usuario en compra web

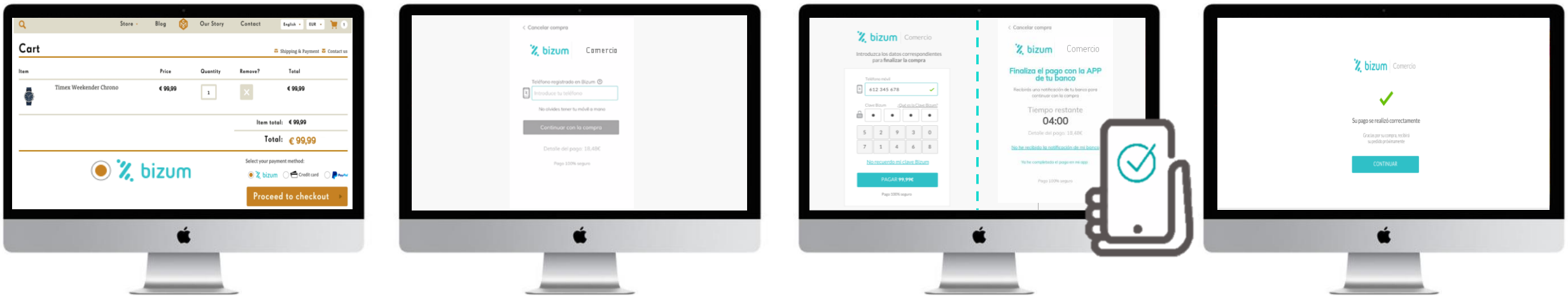
Maqueta Experiencia Usuario

1. Request to Pay: elección de los dos relojes
2. Clave Bizum: eliminar segundo reloj

Proceso de compra

Experiencia de compra ajustada a PSD2 y con SCA

Tiempo medio de pago con Bizum: 22 segundos



1) El consumidor elige **Bizum** como método de pago

2) El consumidor introduce su número de teléfono.

3) Introducción de la **Clave Bizum** (1F) y **OTP** (2F) o **confirmación de la compra en la aplicación bancaria** (“Request to Pay”).

4) Automáticamente el consumidor recibe la **confirmación del pago.**

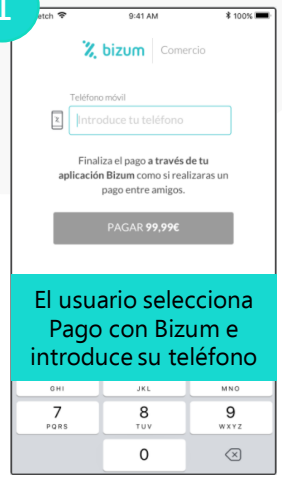
Focus groups: “Solamente usando mi número de teléfono, pude completar la información del pago en la mitad de tiempo comparado con la tarjeta”

NUEVAS EXPERIENCIAS DE USUARIO

Pago mediante “Request To Pay” y pago con enlace a TPV Virtual

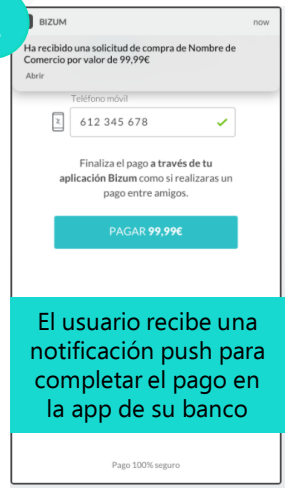
Nueva experiencia de compra “Request To Pay”: el usuario confirma el pago en la app de su banco

1



El usuario selecciona Pago con Bizum e introduce su teléfono

2



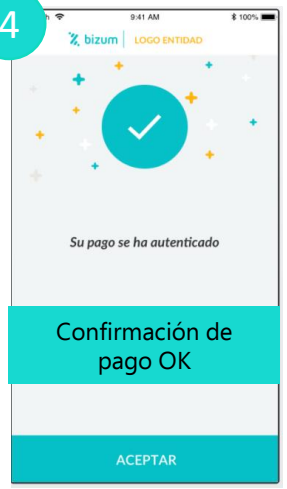
El usuario recibe una notificación push para completar el pago en la app de su banco

3



El usuario accede a la app de su banco y confirma el pago

4



Confirmación de pago OK

Link a la maqueta

Experiencia de usuario en línea con 3DSecure 2.0 para tarjetas y cumplimiento PSD2

Bizum YA cumple PSD2 con la experiencia actual (Clave Bizum)

Pago con enlace a TPV Virtual: Solución YA disponible -> QR generado por el comercio

- Potenciales casos de uso
  - Pequeños comercios
  - Entregas a domicilio
  - Venta telefónica





El comercio introduce el importe de la operación y genera el QR



El usuario lee el QR



El QR contiene un link al TPV Virtual para realizar el pago

Link Maqueta:
- Pago SMS
- Pago QR

(ambas experiencias están en la maqueta)

bizum

PROPUESTA DE VALOR

Principales mensajes de la integración de Bizum

¿POR QUÉ?

- ✓ Hacer un Bizum será la nueva forma de pagar en Internet usando solo el nº de teléfono
- ✓ En 2021 más de 20 millones de clientes digitales serán usuarios de Bizum
- ✓ El usuario de Bizum es digital y habitual consumidor e-commerce

¿CÓMO?

- ✓ Para incorporar Bizum como método de pago hace falta:
  - ➢ Llegar a un acuerdo comercial con un Banco Bizum
  - ➢ Incluir botón Bizum en el check-out
  - ➢ Adaptar técnicamente pasarela de pagos para aceptar Bizum

a) Pasarela bancaria: Cecabank/Redsys (incluyendo soporte técnico bajo planificación)	b) 7 Módulos e-commerce (PrestaShop, WooCommerce, Magento, osCommerce, Opencart, VirtueMart, Zen Cart)	c) Otras pasarelas y/o agregadores: conexión a pasarela bancaria o certificación Bizum

¿QUÉ?

- ✓ Comunicación en RRSS, web Bizum y canales bancarios de nuevos comercios participantes
- ✓ Posibilidad de diseñar e incentivar acciones de promoción conjunta para clientes al pagar con Bizum

bizum

PRINCIPALES NÚMEROS Y ACEPTACIÓN DESDE EL LANZAMIENTO EN NOV'19

+ 1.500 nuevos comercios en junio

Números principales, mejores prácticas, ratio de conversión…

+2,6 M
COMPRAS

+160 M€
TRANSFERIDO

+18.000
COMERCIOS

Las mejores prácticas que aseguran una buena conversión

Tarjeta de crédito/débito | Bizum | PayPal | Transferencia bancaria

VISA | VISA Electron | Maestro | MasterCard | bizum

1. Relevancia de Bizum entre los métodos de pago aceptados

FORMAS DE PAGO

Estos son los medios de pago disponibles en Decathlon.es:

DECATHLON

BIZUM.

Introduce el nº de teléfono asociado al servicio y la clave para compras online de BIZUM (Si aún no tienes tu clave puedes solicitarla en la app de tu banco). Recibirás un sms con un código de confirmación que deberás introducir en la ventana de pago y finalizar el pago. Importe mínimo para la utilización del servicio (0,50€). La posibilidad de usar este servicio estará sujeta a la disponibilidad de cada entidad bancaria para poder realizar compras online con BIZUM.

2. Breve explicación de la experiencia de usuario aumenta la conversión

Bizum ayuda a llegar a un grupo de clientes que son **digitales puros y muy activos en ecommerce**

Los ecommerce con mejores datos alcanzan un **ratio de conversión de +75%** en pocas semanas

bizum

LISTADO DE COMERCIOS BIZUM

Listado actualizado de comercios publicados en la web de Bizum

El Corte Inglés · DECATHLON · MediaMarkt · cine yelmo
IBERDROLA · PRIMOR · alsa · Dia
AliExpress · AirEuropa · PC COMPONENTES · renfe
MUNICH · Maquillalia · la Sirena · GAME
teika · orange · mifarma by atidaplus · MAPFRE
Tiendanimal · Aromas PERFUMERÍAS · EMfit Nutrition · Mi Rebotica



Objetivos de negocio para 2021

5 M
COMPRAS

20.000
COMERCIOS

bizum

BENEFICIOS ASOCIADOS AL PAGO ONLINE CON BIZUM

Perspectiva del COMERCIO



Comercio

1. Mejor tasa de conversión en el proceso de compra: la información requerida al usuario es conocida y está a mano (su móvil). Bizum cumple PSD2 desde noviembre de 2019: usuario está acostumbrado al SCA
2. Los pagos cuenta a cuenta experimentan un fuerte crecimiento en el mundo, siendo impulsados por las autoridades europeas sobre el estándar SEPA (SCT Inst) usado por Bizum
3. Ser pionero en la adopción de un método de pago alternativo con fuerte aceptación entre usuarios y basado enteramente en el uso del móvil
4. Condiciones comerciales competitivas y, frente a otros potenciales proveedores de pago (en particular, cuenta a cuenta):
   - Homogeneidad de experiencia de usuario
   - Gratuito para usuario (sin depender de la política comercial de cada banco en transferencias)
   - Procedimientos (devolución, disputas, fraude,…) equivalentes a soluciones bancarias actuales
5. Visibilidad y posibilidad de colaborar en campañas de marketing Bizum
6. En 2021 habrá más de 20 millones de usuarios digitales registrados en Bizum: muy activos en pagos online y canales móviles

BENEFICIOS ASOCIADOS AL PAGO ONLINE CON BIZUM

Perspectiva del CONSUMIDOR



Consumidor

1. Principales valores de Bizum: rapidez, sencillez y seguridad, son los atributos más demandados en compras online
2. El servicio está apoyado y respaldado por el conjunto del sistema financiero
3. Atención en canales bancarios con procedimientos similares a otros instrumentos de pago
4. Pago basado en el uso móvil sin necesidad de información adicional
5. Los usuarios perciben más seguridad en el proceso de check-out si existen varias opciones de pago a su disposición
6. La adopción y extensión de *hacer un Bizum* será la nueva forma de pagar en Internet

CAMPAÑAS REALIZADAS

Ejemplos de creatividades campañas de comercios

Campaña de lanzamiento Noviembre 2019

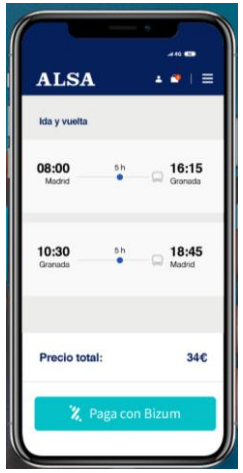
YELMO CINES











Campaña "Solo se activa una vez" Diciembre 2020



Link vídeo





CONCLUSIONES

Respuesta del sector bancario a la tendencia/demanda de pagos inmediatos cuenta a cuenta

- Pagos INMEDIATOS cuenta a cuenta (sobre estándar SEPA) hechos realidad en comercios
- Procedimientos/garantías equivalentes a soluciones de pago BANCARIAS actuales
- UX particularizable y simple con número de MÓVIL: mejor conversión
- Integración TÉCNICA en pasarelas de pago actuales y add-ons para plataformas ecommerce
- Ajustado a PSD2: comercio SEGURO (autenticación reforzada)
- +16 MILLONES de usuarios digitales de 31 entidades… y CRECIENDO (aprox. 20M en 2021)
- Interoperatividad EUROPEA en curso









La información contenida en este documento es propiedad de Bizum, S.L. (en adelante, “Bizum”) y tiene carácter estrictamente confidencial, no pudiendo ser revelada a terceras partes sin la autorización previa, explícita y escrita de Bizum. Al tener acceso a este documento, el receptor del mismo acepta mantener la confidencialidad y el deber de secreto sobre toda la información y datos que en éste se incluyan.

Bizum se reserva la facultad de emprender las acciones legales oportunas en caso de incumplimiento de lo aquí establecido.